



La nouvelle tendance FORTE chez PartyLite : les présentations « DLV » Décorez-le vous-même

PartyLite organise le concours DLV Publiez pour gagner sur Pinterest

Richmond, ON - Le 17 janvier 2014

Qui est la nouvelle reine/le nouveau roi de la présentation? C'est VOUS!

PartyLite, le numéro 1 mondial de la vente de bougies sur présentation, annonce que son concept de présentations DLV Clearly Creative^{MC} constitue la nouvelle tendance forte du moment.

DLV? Chez PartyLite, cela signifie « Décorez-le vous-même ». Et les présentations DLV? Une toute nouvelle vogue qui prend de l'essor dans les 21 pays où PartyLite vend des bougies, des porte-bougies, de la fragrance sans flamme, des diffuseurs et des accessoires de décoration pour les Fêtes et pour l'intérieur.

Les présentations à domicile se déroulent habituellement chez l'hôtesse ou hôte, où les invités regardent et écoutent. « Notre format traditionnel de présentation a merveilleusement bien fonctionné pendant 41 ans et continuera de le faire », déclare Rob Goergen, président de PartyLite Worldwide. « Mais deux évolutions subtiles ont conduit aux présentations DLV : d'une part, nos produits sont plus polyvalents que jamais, et d'autre part nos invités aiment être actifs et créatifs. »

« Nous insistons sur le fait que ces produits peuvent s'utiliser en toute saison et pour tout type d'occasion. Il suffit d'y faire quelques modifications simples et créatives », ajoute-t-il. « Cela apporte une grosse valeur ajoutée aux accessoires de décoration de PartyLite. » Quant aux invités, « ils sont plus activement impliqués dans la décoration de leur demeure de nos jours. Ils sont passionnés et enthousiastes. La présentation DLV libère leur créativité. Avec ces produits, ils jouent un rôle actif et mettent la main à la pâte tout en explorant des possibilités de décoration illimitées. Ce sont les véritables vedettes de la présentation et leurs créations sont superbes! »

Comment ça fonctionne? En plus des bougies, de nombreux accessoires créatifs sont proposés aux invités, tels que des fleurs séchées, des billes, des perles en verre, ou encore des noix, des fruits, des bonbons, des coquillages, des pommes de pin et des roches décoratives. On propose aussi des objets plus inattendus, comme des jouets miniature, des pièces de monnaie, des pâtes alimentaires colorées, des bouchons en liège, des savons décoratifs, des capsules de bouteille, des pièces de casse-tête, des parasols à cocktail, des épices ou des brillants à lèvres. Tout ceci est à la fois ludique et bon marché.

Ensuite, les invités sont conviés à décorer en équipe et à exprimer leur créativité avec nos porte-bougies, lanternes et autres accessoires de décoration en verre transparent qui peuvent accueillir à peu près tout ce qu'ils choisissent. Des prix de présence sont offerts, tout le monde reçoit un petit sac brillant rempli de surprises, les invités et les hôtes/hôtes prennent des photos et filment des vidéos que l'on retrouve par la suite sur Facebook, Twitter, YouTube et Pinterest. Les possibilités et la fierté suscitées par la créativité sont illimitées.

Pour attirer l'attention sur cette déferlante DLV, PartyLite organise un concours de lancement sur Pinterest du 16 au 19 janvier au Canada. Chacun est invité à PUBLIER pour GAGNER un Trio de porte-lampions Clearly Creative Éclectisme et une boîte de lampions dans la fragrance de son choix. Pour participer, il suffit de suivre @PartyLiteCanada sur Pinterest, de publier de nouveau la photo du concours, puis d'ajouter en légende #PartyLiteDLV et les raisons pour lesquelles vous aimez le concept « Décorez-le vous-même ». Un(e) participant(e) sera tiré(e) au sort et remportera les superbes porte-bougies en verre et la boîte de six lampions, dont la valeur au détail s'élève à 56 \$.

« Les conseillères et conseillers PartyLite sont emballés par le succès des présentations DLV », indique Tracie Graham, la vice-présidente des ventes de PartyLite Canada. « Ça ressemble un peu à ce qui se passe lorsque tout le monde cuisine ensemble. On passe un fabuleux moment ensemble, on s'amuse et on rit toujours beaucoup. Non seulement les invités adorent, mais ils sont aussi impatients d'accueillir leur propre présentation DLV chez eux! À notre connaissance, nous sommes la seule compagnie de vente sur présentation qui offre autant de plaisir avec DLV! »

Au sujet de PartyLite

PartyLite est le numéro 1 mondial de la vente sur présentation de bougies, porte-bougies, fragrance sans flamme et diffuseurs, ainsi que d'accessoires de décoration pour les Fêtes et l'intérieur, avec près de 45 000 entrepreneurs PartyLite indépendants répartis dans 21 pays. PartyLite occupe le 31^e rang dans le classement des « 100 sociétés de vente directe les plus lucratives » du *Direct Selling News*. PartyLite Gifts, Ltd. possède un siège social à Richmond Hill, en Ontario, et est membre de l'Association de ventes directes du Canada. Cette année, PartyLite célèbre 41 ans de leadership dans sa catégorie et 24 ans d'appartenance à l'éminente famille des entreprises Blyth (NYSE:BTH). Pour de plus amples informations, veuillez visiter www.PartyLite.ca.

Demandes de la presse:

Joyce Elven
PartyLite North America
+1-508-830-3100
JElven@PartyLite.com