

PARTYLITE APPUIE « STAND UP TO CANCER »

LA PRESTIGIEUSE CAMPAGNE DE FINANCEMENT D'HOLLYWOOD SERA DIFFUSÉE LE VENDREDI 5 SEPT. AU SOIR

C'est énorme! Et ça arrive bientôt! La 4^{ème} édition de « **Stand Up To Cancer** » (SU2C; Faites front au cancer) – la grande campagne de financement organisée par l'industrie de la télévision afin d'aider la recherche contre le cancer et sauver des vies dès maintenant – sera diffusée en direct sur 31 chaînes de télévision le vendredi 5 septembre au soir, à 20 h 00 HE et HP / 19 h 00 HC.

De nombreuses célébrités seront présentes – telles que Katie Couric, Gwyneth Paltrow, Reese Witherspoon, Pierce Brosnan, Jennifer Aniston, Halle Berry, Jon Hamm, Kiefer Sutherland, Ben Stiller, Will Ferrell, Mark Harmon, Rob Lowe – avec des performances spéciales de The Who, Jennifer Hudson, Lupe Fiasco & Common, Ariana Grande and Dave Matthews, entre autres.

Des séances de projection seront organisées dans toute l'Amérique du Nord – y compris au Canada – ainsi que des événements sur les réseaux sociaux qui permettront de mettre en contact les donateurs et les vedettes, sur Facebook (facebook.com/su2c) et Twitter (@SU2C).

Et PartyLite, le numéro 1 mondial de la vente sur présentation de bougies, sera présente pour éclairer cette soirée et aider à prévenir et guérir le cancer en offrant 250 ensembles de bougies et porte-bougies PartyLite qui seront mis aux enchères au cours de 250 séances de projection dans toute l'Amérique du Nord. (*LINK to photos of 2 products or Put Photos on page here.*)

« Il s'agit de l'un des plus grands événements ayant pour but de récolter des fonds dont nous avons absolument besoin pour financer la recherche contre le cancer, » a déclaré Joan Connor, Présidente de PartyLite en Amérique du Nord. « Depuis plus d'une décennie, PartyLite s'est engagée corps et âme dans la lutte contre le cancer. Nos conseillères(ers) et chefs indépendants PartyLite, ainsi que nos clients et nos employés, contribuent toute l'année à cette cause parce que le cancer touche chacun d'entre nous, d'une façon ou d'une autre. Nous sommes heureux de contribuer à cette cause exceptionnelle, qui aide à agrandir le champ et à accélérer le rythme de la recherche contre le cancer. »

Ayant lieu tous les deux ans depuis sa création en 2008, SU2C a été organisé dans plus de 190 pays. À ce jour, plus de 260 millions de \$ de promesses de dons ont été récoltées pour appuyer les programmes de recherche contre le cancer novateurs de SU2C grâce à des subventions accordées par le biais de son partenaire scientifique, l'American Association for Cancer Research, le plus grand organisme professionnel au monde dédié à la prévention et à la recherche de remèdes contre le cancer.

À propos de PartyLite au Canada

PartyLite est le numéro 1 mondial de la vente sur présentation de bougies, d'accessoires pour les bougies, de fragrance sans flamme et de diffuseurs, ainsi que d'objets de décoration pour les Fêtes et la maison, avec entrepreneurs indépendants répartis dans 21 pays. Depuis 1997, la grande famille des conseillères(ers), clients et employés de PartyLite a contribué à lever plus de 14 millions de \$ pour l'American Cancer Society et plus de 4 millions de \$ pour le Children's Miracle Network. En 2014, PartyLite célèbre 41 ans de leadership dans sa catégorie et 24 ans d'appartenance à la famille des entreprises Blyth. Blyth occupe le 18^e rang dans le

classement des « 100 sociétés de vente directe les plus lucratives » du *Direct Selling News*. Le siège social de PartyLite Gifts, Ltd. se situe à Richmond Hill, en Ontario, et appartient à l'Association de ventes directes du Canada et le Better Business Bureau. Pour de plus amples informations, veuillez visiter www.PartyLite.ca.